

ARTVISION

A.LIVE ART CHANNEL

Misura 3.3 "Communication networks

Adriatic IPA Cross-border Cooperation 2007-2013

Capofila

- REGIONE PUGLIA - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti

Partnership

- IT - Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea
- IT - VENETO REGION - Direction of cultural and performance activities
- IT - ACADEMY OF FINE ARTS VENICE
- MON - Ministry of Culture of Montenegro
- MON - FACULTY OF FINE ARTS CETINJE
- AL - Ministry of Tourism, Culture, Youth and Sports – Albania
- AL - University of Arts –Tirana
- HR - KANAL RI – Croatia
- HR - County ofPrimorje and GorskiKotar

Associati

- FR - EURONEWS
- IT -Artribune
- IT - Servizi-italiani.net S.r.l.
- MON - Radio Television of Montenegro
- AL – RTV Ora News





REGIONE PUGLIA

Area Politiche per la Promozione del Territorio,
dei Saperi e dei Talenti

IL PROGETTO ARTVISION

arTVision è un progetto che pone come priorità strategica l'innovazione nella COMUNICAZIONE CULTURALE INTERATTIVA E INTERISTITUZIONALE TRA TUTTI I PAESI ADRIATICI ed Europei.

Obiettivo generale del progetto è dare a tutti, anche alle popolazioni europee e transfrontaliere che ancora, a tutt'oggi, dispongano unicamente di **tecnologie povere**, la possibilità di fruire gratuitamente di "arTVision", anche nelle località più remote del continente o presso sedi museali pubbliche e istituzioni culturali. **ARTVISION è un CANALE TELEVISIVO TEMATICO** capace di offrire un palinsesto di contenuti culturali di alta qualità ed originalità sull'intera gamma delle arti visive contemporanee, ideati e prodotti all'interno di un laboratorio permanente di contaminazioni tra localismi e globalismi della nuova industria della creatività. **"arTVision" è un marchio inedito che avrà la peculiarità innovativa di poter trasmettere la propria (art) "VISION" sfruttando unicamente le reti di telecomunicazione e le infrastrutture mediatiche e informatiche già esistenti nei paesi partner o aderenti alla rete.** "arT Vision" è un "marchio" televisivo unico, con una sua mission, con una sua precipua identità culturale, che andrà in onda però con una strategia di comunicazione trasversale e plurale poiché i contenuti audiovisivi prodotti da arT Vision attraverseranno i cinque, dieci, cento canali di trasmissione che aderiranno progressivamente alla macrorete di supporto al progetto, e saranno visibili con ogni sistema di broadcasting in uso nei vari Paesi, in modalità analogica, digitale terrestre, digitale satellitare o web.

Il partenariato di progetto ha come capofila la REGIONE PUGLIA - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti e come partner di progetto i seguenti attori istituzionali e non:

Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea; Regione Veneto - Direzione Attività Culturali e Spettacolo; Accademia di Belle arti di Venezia; Ministero della Cultura del Montenegro, Facoltà di belle arti di Cetinje – Montenegro-; Ministero del Turismo, Cultura Gioventù e Sport dell'Albania; Università delle Arti di Tirana – Albania-; Kanal RI – TV Croata-; County di of Primorje and GorskiKotar – Croazia-; Euronews; Artribune; Servizi italiani.net S.r.l.; Radio Television of Montenegro; RTV Ora News – TV Albanese- .

ArTVision è un progetto finanziato attraverso il Programma Europeo IPA di cooperazione transfrontaliera. L'IPA Programme è quindi inteso a rendere l'assistenza più efficace e coerente attraverso un unico quadro per il rafforzamento della capacità istituzionale, della cooperazione transfrontaliera, dello sviluppo economico e sociale e dello sviluppo sostenibile. Gli aiuti preadesione sostengono il processo di stabilizzazione e di associazione dei paesi candidati effettivi e dei paesi candidati potenziali, nel rispetto delle loro specificità e dei processi nei quali ciascuno di essi è coinvolto.



MISSION DEL PROGETTO

Le macro-aree obiettivo del progetto ArTVision sono:

1. **selezione** di contenuti artistici di alta qualità e valorizzazione di talenti locali a livello globale. Saranno selezionati artisti che siano portatori di rari valori locali e tuttavia promotori di una nuova cultura del dialogo e di nuove forme di mobilità nell'arte contemporanea;
2. **mobilità delle opere d'arte e degli artisti**. Quest'attività verrà garantita attraverso forme di ospitalità transfrontaliera che garantiranno uno scambio e una conoscenza reciproca tra gli artisti le cui opere verranno realizzate ed esposte nei siti designati sulle sponde dell'Adriatico
3. **divulgazione** e diffusione massima delle opere e dei contenuti culturali presso le popolazioni adriatiche ed europee. Tale attività sarà garantita attraverso
 - 3.1 diffusione dei contenuti audiovisivi attraverso nuove tecnologie (web TV, canali social);
 - 3.2 diffusione dei contenuti audiovisivi attraverso tutti i circuiti convenzionali che si assoceranno al progetto (TV nazionali, TV satellitari, reti museali)
4. **produzione dei contenuti**. Sarà assicurata, attraverso il progetto ArTVision, una produzione costante e innovativa, prevalentemente di prodotti audiovisivi per contenuti artistici e di nuovi format sperimentali per la comunicazione culturale.

L'innovatività del progetto e la spinta/invito alla transmedialità e alla cooperazione transfrontaliera sarà comunicata e fatta conoscere al grande pubblico attraverso presentazioni del progetto in tutti i porti adriatici delle aree di partenariato coinvolte.

SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO

La perdurabilità a lungo termine degli effetti del progetto arTVision si basa sulla ideazione e realizzazione, fin dall'avvio delle attività, di una strutturata RETE DI GOVERNANCE INNOVATIVA E SOSTENIBILE, "eterea", flessibile, "low cost" ed autogestita che sia di supporto al progetto. Essa nascerà da un processo di progettazione partecipata e di dialogo che permarrà attivo, tra partner ed associati, per tutta la durata del progetto. In tal modo il progetto verrà sostenuto in maniera stabile e continuativa ed andrà oltre la naturale chiusura del progetto stesso (marzo 2015).



REGIONE PUGLIA

Area Politiche per la Promozione del Territorio,
dei Saperi e dei Talenti

COMUNICARE OLTRE I LIMITI DEL LOCALE E OLTRE I RISCHI DEL GLOBALE– Perché?

La comunicazione umana è quanto di più complesso ci sia. La comunicazione tra persone di diversa lingua tradizione e cultura lo è ancora di più. Attivare dialoghi tra comunità estremamente differenti tra di loro è quindi perennemente una sfida ardua e un obiettivo ambizioso. Ma vincere la sfida della comunicazione e raggiungere l'obiettivo della reciproca conoscenza culturale è l'unica via per l'integrazione e la cooperazione, per la condivisione delle opportunità di innovazione e per la promozione di forme CREATIVE, efficaci ed alternative di sviluppo locale.

COMUNICARE- Cosa?

Politiche culturali innovative e arte contemporanea.

L'arte è sempre stato un mezzo empatico, significativo e immediato per superare le barriere alla comunicazione globale.

Per questo motivo, vogliamo farne un uso strategico per la comprensione reciproca e la cooperazione. La necessità di questo progetto è profondamente radicata con lo scopo di prendere in considerazione il dialogo culturale transfrontaliero adriatico non come un punto di arrivo, ma come un punto di partenza per collaudare, in più ampi scenari, una VISION alternativa e creativa dello sviluppo.

ArTVision aspira a divenire un laboratorio mediatico permanente sulle nuove forme di comunicazione per l'arte contemporanea, in grado di distribuire e diffondere produzioni audiovisive originali del progetto pilota, utilizzando tecnologie, infrastrutture mediatiche e reti museali pubbliche già esistenti nei paesi partner.

Fiduciosi, confidiamo infatti nella produzione artistica, nel suo carattere estetico ed etico, nella sua capacità di produrre le immagini di un mondo nuovo. "alla fabbrica del nuovo mondo non contribuiscono le culture nazionali, ma le differenze e l'alterità, le storie e le esperienze personali che l'umanità migrante apporta" (Luigi De Luca). L'arte contemporanea non deve essere vista come un gioco per gli "happy few", per pochi privilegiati, ma come un "catalogo delle idee" da leggere da molti, al fine di imparare a produrre i nuovi modelli del mondo futuro. L'arte è il "gioco serio" che si esprime su temi cruciali: l'uomo, la sua essenza e i diritti, l'ambiente naturale, etica e conflitti. L'arte è la libertà di visione e di espressione in qualsiasi punto del pianeta e in ogni cultura. L'arte è ontologicamente libera. L'arte è sempre stata un veicolo di idee. E "il trailer" del grande film del cambiamento globale. Contro ogni censura, supera le barriere e i confini di stereotipi geopolitici e culturali.

Di cosa abbiamo bisogno in un momento di crisi? Di liberare energie creative mentali, di nutrire il pensiero, di vedere il nostro mondo capovolto e di progettarne uno nuovo.

